

"Jornadas #anticipa2"
Programa de Alta Formación (PAFGECA)

¿Qué son y por qué se hacen las jornadas?

Se trata de jornadas técnicas que, encuadradas en el Programa de Alta Formación del MARM, se van a celebrar una vez al mes, y están **especialmente dirigidas a los exalumnos del programa de alta formación**, y abiertas a la participación del sector agroalimentario.

Son un ciclo de jornadas que pretenden abordar temas que anticipan tendencias que van a marcar la cadena agroalimentaria en el futuro próximo.

¿Qué es el Programa de Alta Formación del MARM para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria (PAFGECA)?

Es un Programa de Alta Formación que se inició en 2007 y en la actualidad se encuentra en su V Edición. Tiene alto contenido estratégico y está orientado a facilitar la toma de decisiones empresariales.

Esta dirigido específicamente a los gestores de empresa, y se reservan un 75% de plazas a las PYMES.

El objetivo es formar a los gestores en los **4 retos del programa**: Dirección y gestión, ganar la batalla al mercado, eficiencia operativa y sostenibilidad de las empresas.

III Jornada #anticipa2

LA REDUCCIÓN DE COSTES MEDIANTE SISTEMAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA



Para más información e inscripción (gratuita):

Teléfono

913 471 695

Email

jsubraal@marm.es

14 de julio de 2011



Salón de Actos Edificio del MARM
Paseo Infanta Isabel, 1
Atocha - Madrid

"LA REDUCCIÓN DE COSTES MEDIANTE SISTEMAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA"

10:30 h Apertura y presentación de la Jornada #anticipa2.
D. José Miguel Herrero Velasco, Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria

10:45 h "La reducción de costes mediante sistemas de Vigilancia Tecnológica"
D. Ramón Archanco, Director General de INFOCENTER

- ¿Qué es el la Vigilancia Tecnológica?
- Cómo aplicarla a la reducción de costes en el Sector Agroalimentario:
 - Procesos
 - Innovaciones
 - Mercados
- Ejemplos de Innovación en el sector.
- Coloquio.

12:00 h Cierre de la sesión

(mayo - diciembre)

**"El Coolhunting Empresarial:
la herramienta imprescindible para innovar
y competir en el entorno actual "**

Manuel Serrano
Presidente de la Asociación Española De Coolhunting
Madrid, mayo 2011

**"Neuromarketing y conducta del consumidor:
aspectos clave para el lanzamiento
de un nuevo producto "**

David Martínez
Marketinghuman. Socio Director
Madrid, junio 2011

**"La reducción de costes mediante
sistemas de Vigilancia Tecnológica"**

Ramón Archanco
Director General Infocenter
Madrid, julio 2011

"Alimenta la innovación"

Héctor Barbarín
Director General del Centro Nacional de Tecnología
y Seguridad Alimentaria (CNTA)
Madrid, septiembre 2011

**"El Lobby en el sector alimentario:
gestión profesional de los intereses
del sector alimentario y de las compañías
con los gobiernos y las instituciones públicas"**

David Córdova
Director del Programa Superior de Lobby y Advocacy;
Gestión de intereses públicos y privados
Madrid, octubre 2011

**"Tendencias en diseño y
consumo de producto agroalimentario"**

Rosa M^a Muñoz
Directora I+D+I/comité Ejecutivo Surgenia,
Centro Tecnológico Andaluz de Diseño Córdoba
Madrid, noviembre 2011

"Reputación en la web"

Bertol Gorospe
Director IDInteligencia. Profesor ESIC.
Miembro de TOPTEN MARKETING
Madrid, diciembre 2011