



**Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria**

**Jornada #Anticipa2**

Fecha : **24 de abril** de 2013

Hora : 9:30 a 11:00

Lugar : Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.  
Salón de Actos sede Atocha. Paseo Infanta Isabel, nº 1

## **“Creación y gestión de marca gastronómica: Productos gourmet, premium y de lujo”**

El mercado está cada vez más polarizado. Los clientes consumen por precio o por placer y prestigio. Aunque parece contradictorio, el low cost y el Premium son dos opciones de éxito en el momento actual.

La jornada trata de cómo construir marcas de éxito en segmentos de valor añadido como el premium, la alta gama o el lujo/ gourmet. Un mercado en continuo crecimiento a escala global y que, no sólo es un boom en Europa y en España, sino que lo está siendo también en los países emergentes

Daremos las claves de este segmento de mercado, de cómo gestionar y combinar el diseño con el negocio y la rentabilidad, para conseguir productos y servicios de éxito que puedan competir en los mercados globales.

En esta jornada contaremos con la participación de:

- Susana Campuzano, Directora de Luxury Advise y del Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo de le Business School.
- Juan Carlos Maroto, Marketing Manager de Global Premium Brands

**Retransmisión en directo de las Jornadas #Anticipa2 via LIVE BLOG en CHIL.org**

<http://www.chil.org/innova/blogs/anticipados>



**Inscríbete Aquí**

**Inscripción gratuita**

**o confirma tu asistencia en el correo: [bnz-Anticipa2@magrama.es](mailto:bnz-Anticipa2@magrama.es)**