



Salir fuera: ¿Aventura o Necesidad?

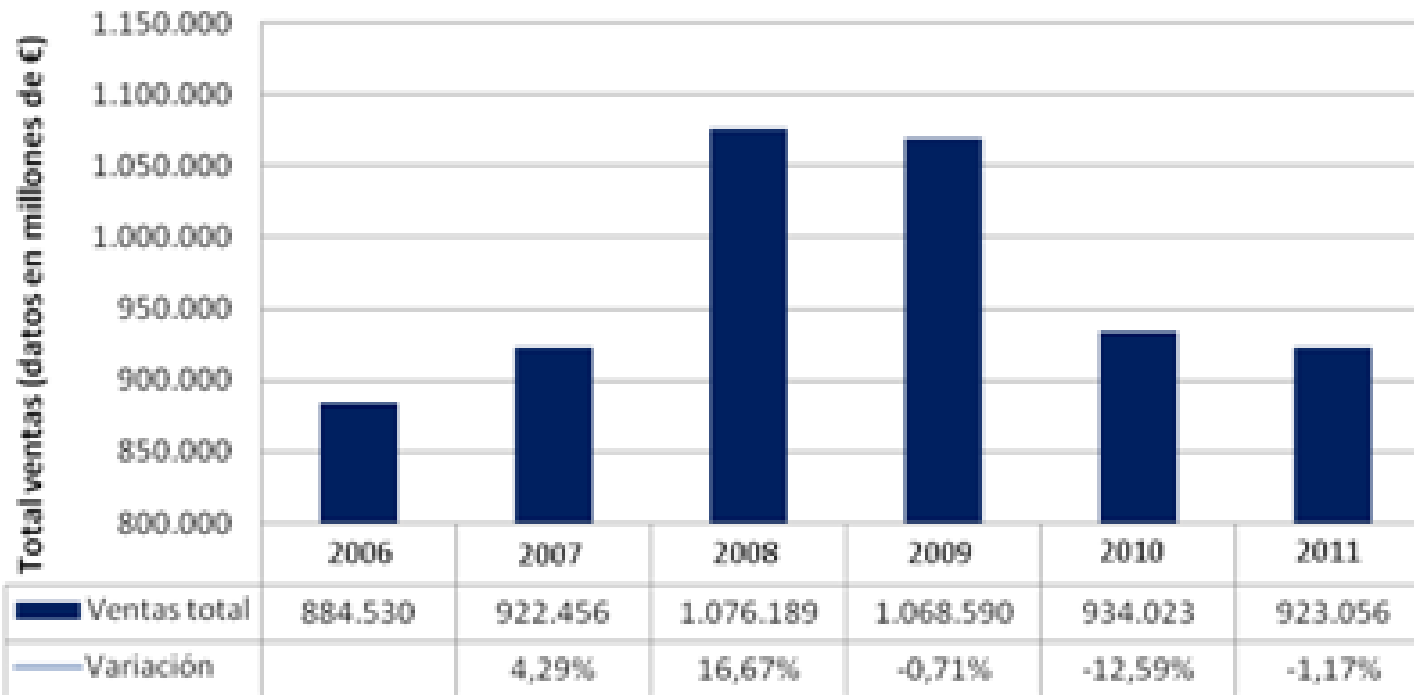
Anticipa2

Madrid, 26 de junio de 2012

Prof. Antonio Villafuerte
Instituto Internacional San Telmo



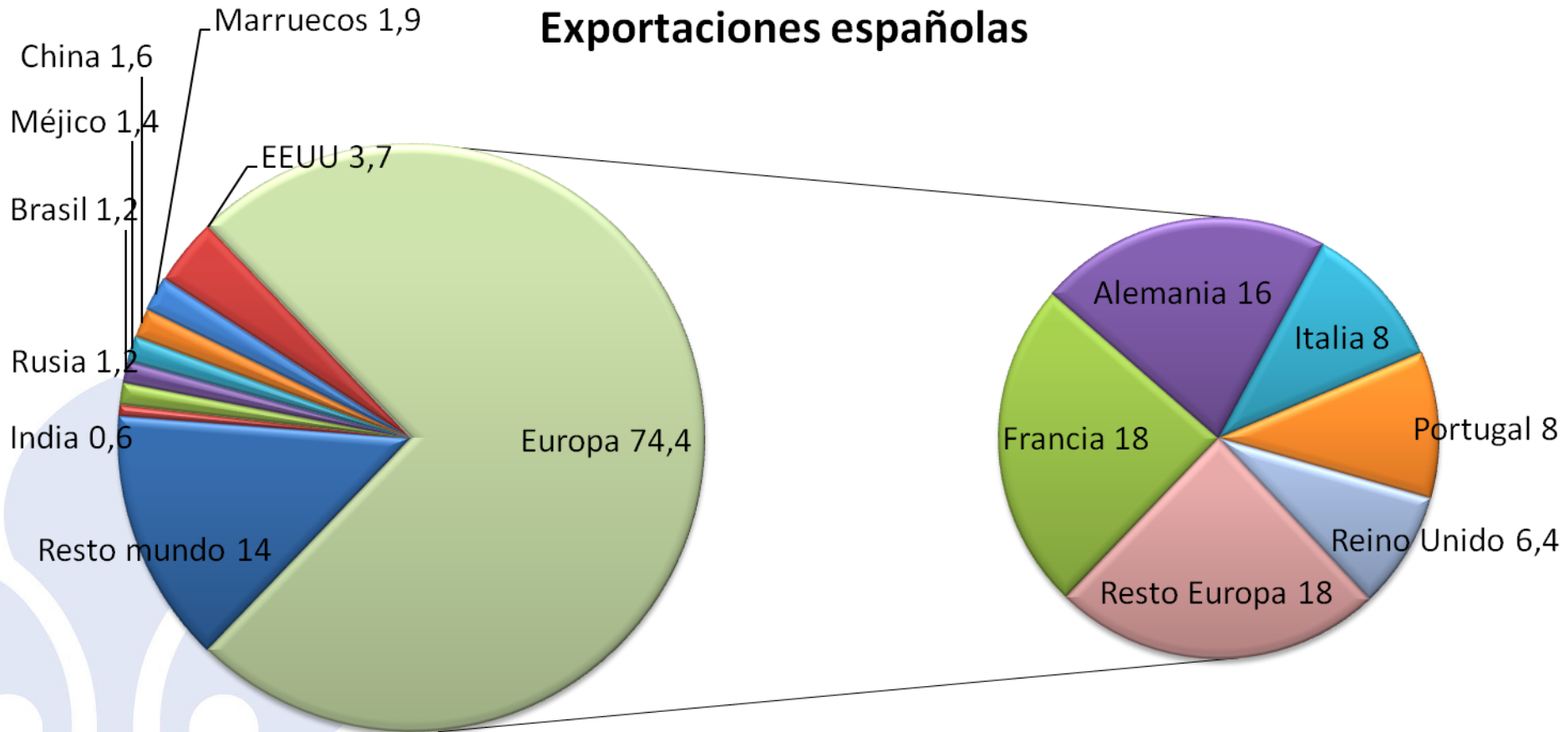
Ventas total Ranking 5.000





¿Quiénes son nuestros clientes? (I)

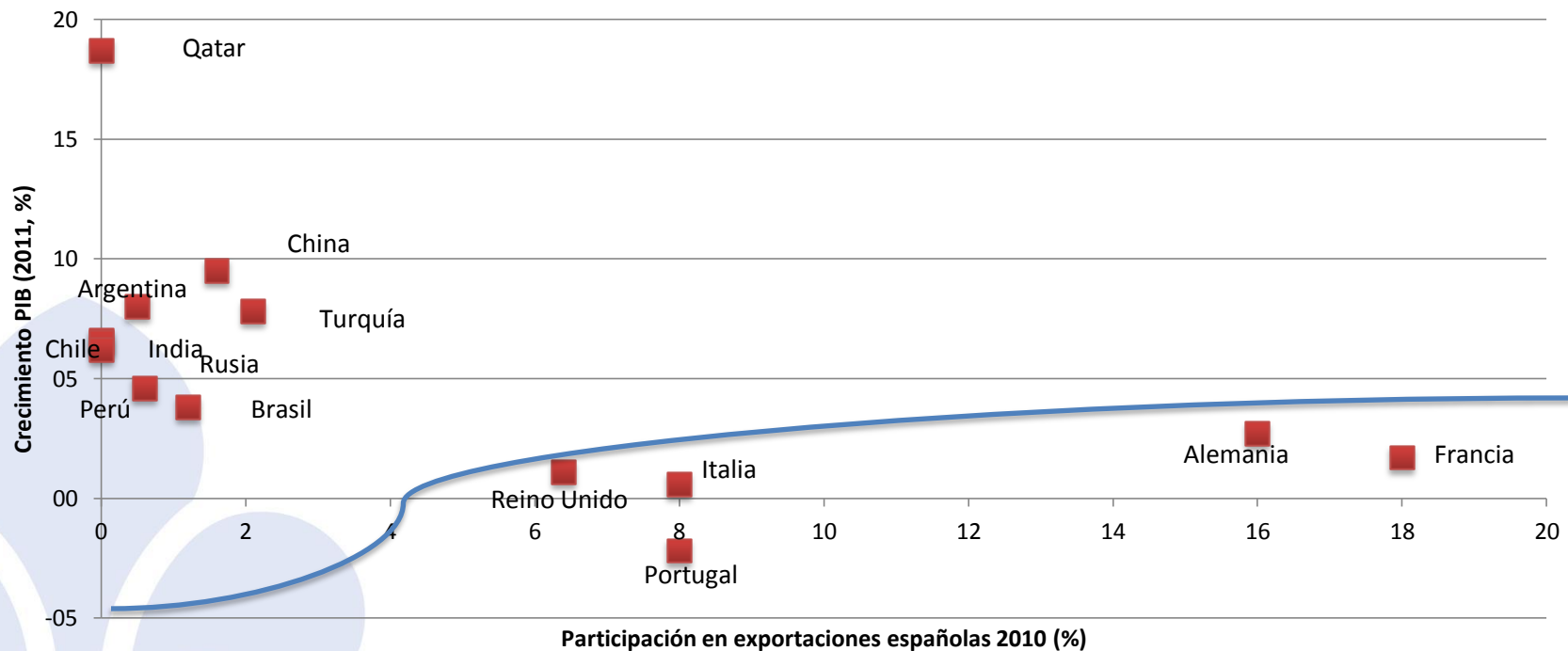
Exportaciones españolas



Fuente: Iberinform



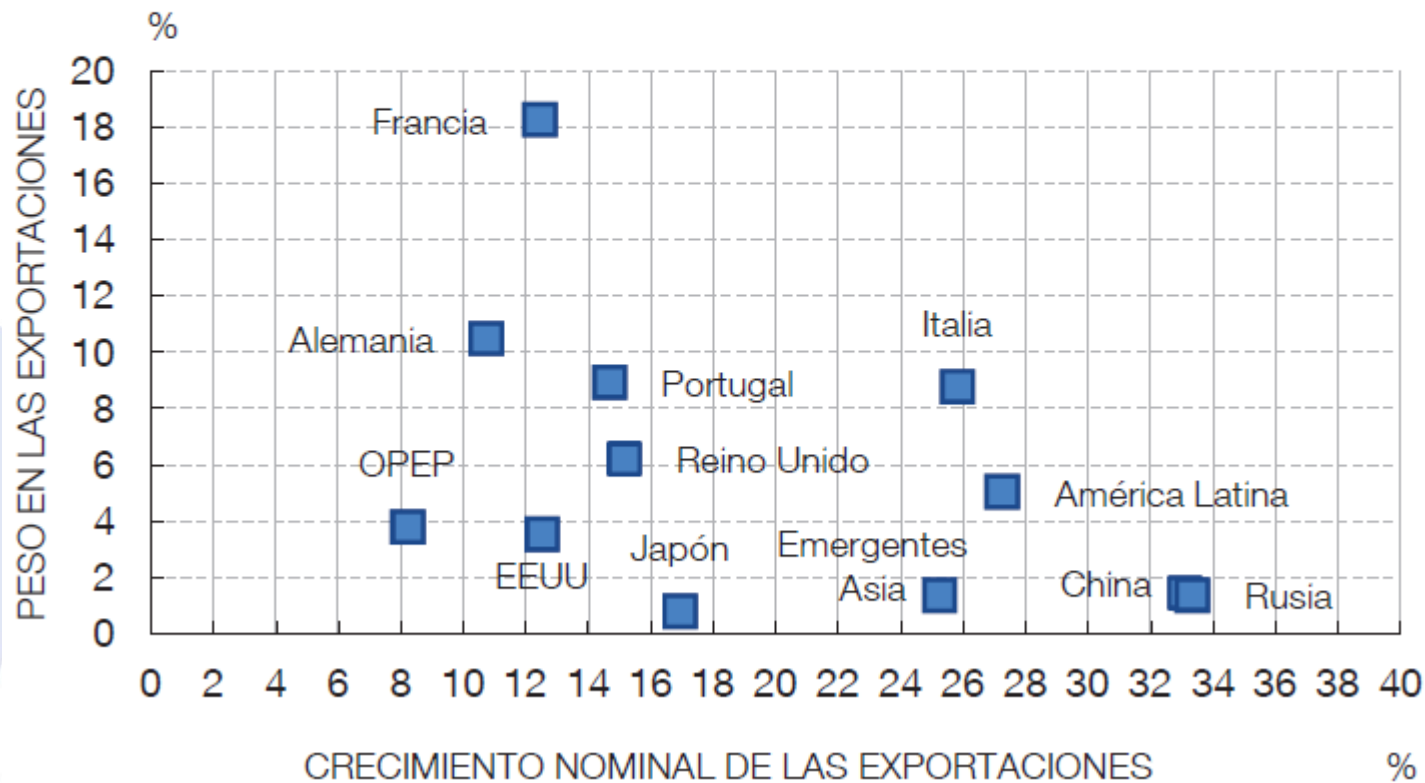
POSICIONAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS SEGÚN CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PAÍSES DE DESTINO



FUENTES: Ministerio de Comercio y FMI, elaboración propia

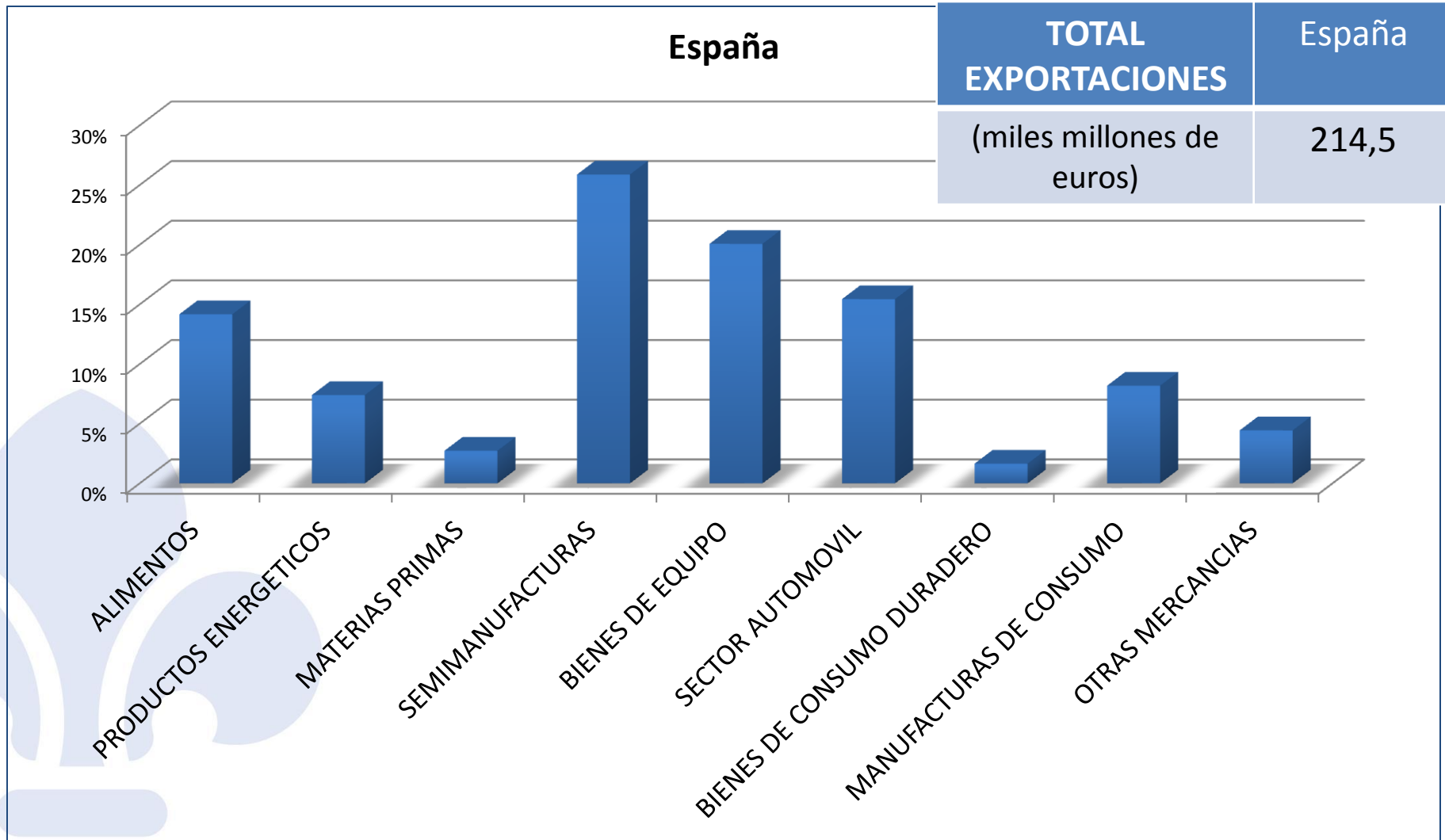


EXPORTACIONES DE BIENES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS Año 2010





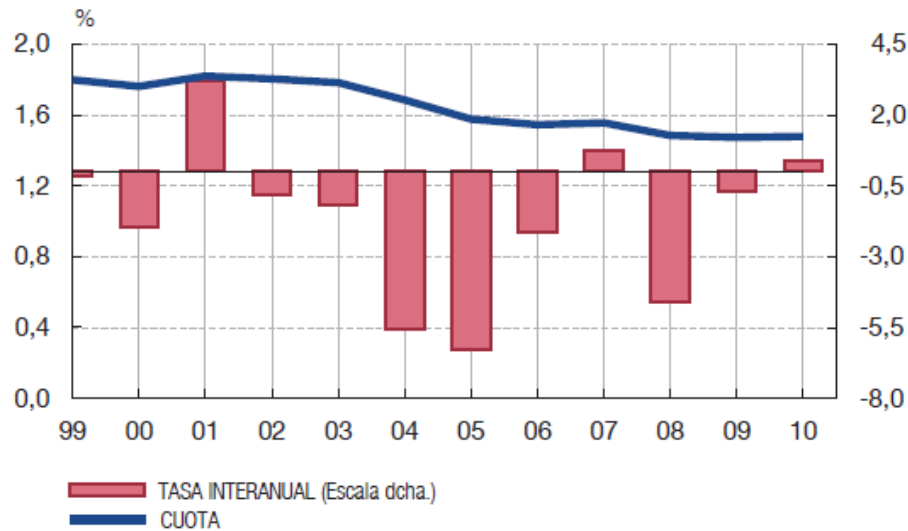
¿QUÉ Y CUÁNTO VENDEMOS?



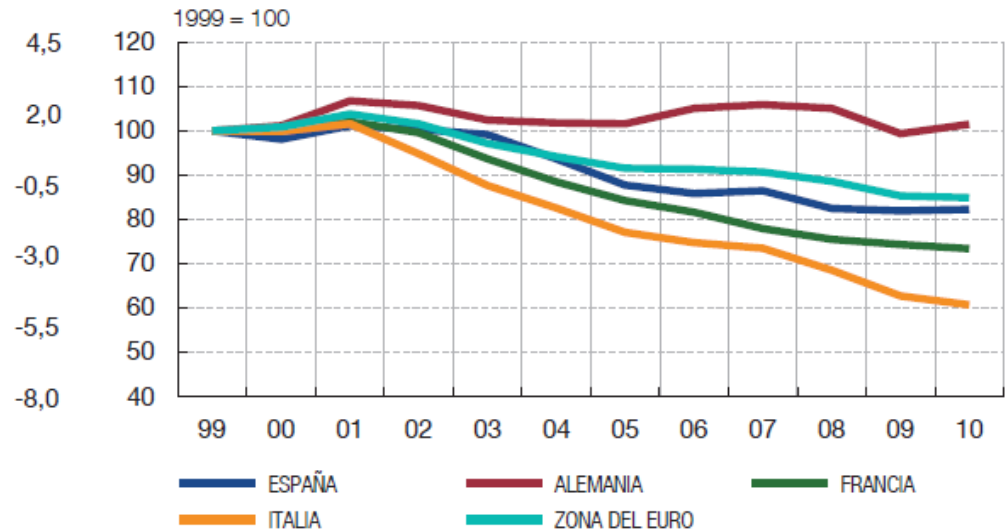


... PERDEMOS PRESENCIA EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES

CUOTA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE BIENES EN EL MUNDO, A PRECIOS CONSTANTES DE 2000



CUOTAS DE EXPORTACIÓN DE BIENES, EN TÉRMINOS REALES
 Índices 1999 = 100



FUENTES: Fondo Monetario Internacional, OCDE, Eurostat, Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Economía y Hacienda.



A satellite-style map of the world, showing continents in brown and green and oceans in blue. The map is centered on the Atlantic Ocean, with North and South America on the left and Europe and Africa on the right.

Salir fuera: ¿Aventura o Necesidad?

1.- Jaime Palafox, Director Asuntos Económicos e Internacionalización, F

“El reto de la internacionalización de las empresas agroalimentarias”

2.- Eduardo Baamonde, Dir. Gral de Cooperativas Agroalimentarias de España

“El reto de la internacionalización del sector agropecuario”

3.- Raúl Peralba, Presidente de Positioning Systems

“La marca España y su competitividad internacional”

4.- Experiencias de Internacionalización

Anticipa2, Madrid, 26 de junio de 2012

Prof. Antonio Villafuerte

Instituto Internacional San Telmo



Salir fuera: ¿Aventura o Necesidad?

4.- Cuatro experiencias de Internacionalización

1.- “Los primeros pasos en el exterior”. Angulas de Aguinaga.

Jesús Alaba, Director General de Angulas de Aguinaga Burgos

2.- “De sólo exportar, a una gestión más eficaz de los mercados exteriores”. ANECOOP

Francisco Borrás, Subdirector General de Anecoop.

3.- “Implantando el negocio en el exterior”. Cascajares.

Alfonso Jiménez Rodríguez, Presidente de Cascajares

4.- “La gestión eficaz de los clientes, como factor clave de la internacionalización”. Agros

Alfredo Martín Soldevilla, Director Comercial de Agrosevilla