



# El problema...

España tiene la producción,  
el volumen...

Italia se ha apropiado de la  
percepción, el valor...

# Un Objetivo Difícil

Decirlo de una manera  
que sea creíble...

# 1<sup>er</sup> Paso

Convencer de que España es:

El 1<sup>er</sup> Productor Mundial

Los italianos son los que más saben  
de aceite de oliva en el mundo,  
¡Por eso lo compran en España!

Hace 2000 años los romanos eran  
nuestros mejores clientes,  
¡Hoy todavía lo son!

# 2º Paso

Buscar la manera de identificar el  
***Aceite de oliva español.***

*Un símbolo...*



**100%**  
**Olive Oil**  
**From SPAIN**



Enfocarse en mercados  
con mucho potencial



Concentrar el mensaje.

# The Economist

A SURVEY OF SPAIN

CONFUSION

A country  
of many  
faces

Hay que promocionar el  
país no las regiones...

Las regiones deben  
integrar, no disgregar...

Hace falta un responsable...



Las más altas instancias  
deben marcar la estrategia y  
liderar la acción.

Pero es responsabilidad de  
todos y de “cada uno”...

En marca país es una  
responsabilidad del Estado,  
más allá del Gobierno.

Hay que tener un plan.



Idea 1

“Un Plan de Choque”

Idea 2

Un plan estratégico

A medio y largo plazo.



Todos juntos...

¡Una “marca lugar” hay que comenzar a construirla “en casa!

**¡ESPAÑA EL MEJOR PAÍS DEL MUNDO!**

¡La marca país es  
“una forma de ser”!

«**Marca España**»

¡Somos todos!



**¡MUCHAS GRACIAS!**

*Sigamos trabajando,  
este asunto no es fácil...*

**¡Muchas Gracias!**