



Productores y Exportadores
Aceitunas y Aceite de Oliva

El Grupo

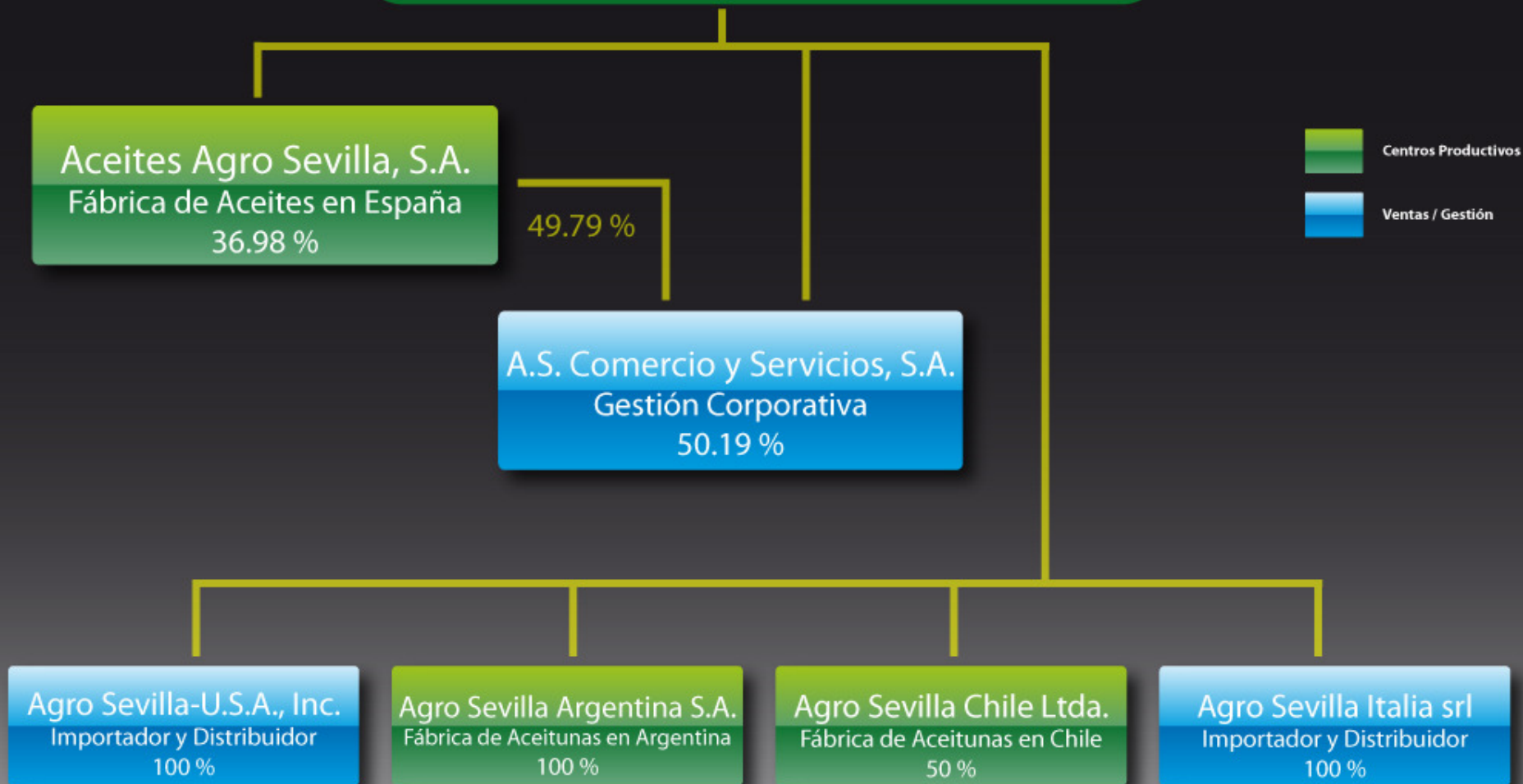


- Fundado en **1977** es una Cooperativa de 2º grado con más de 2.500 socios agricultores y más de 500 trabajadores en **3 países**
- Producción total de más de **65.000 toneladas** y un **14%** de cuota sobre el total de exportaciones españolas de aceituna de mesa
- **Líder mundial**, principal productor, envasador y exportador de aceituna de mesa del mundo

Agro Sevilla
grupo



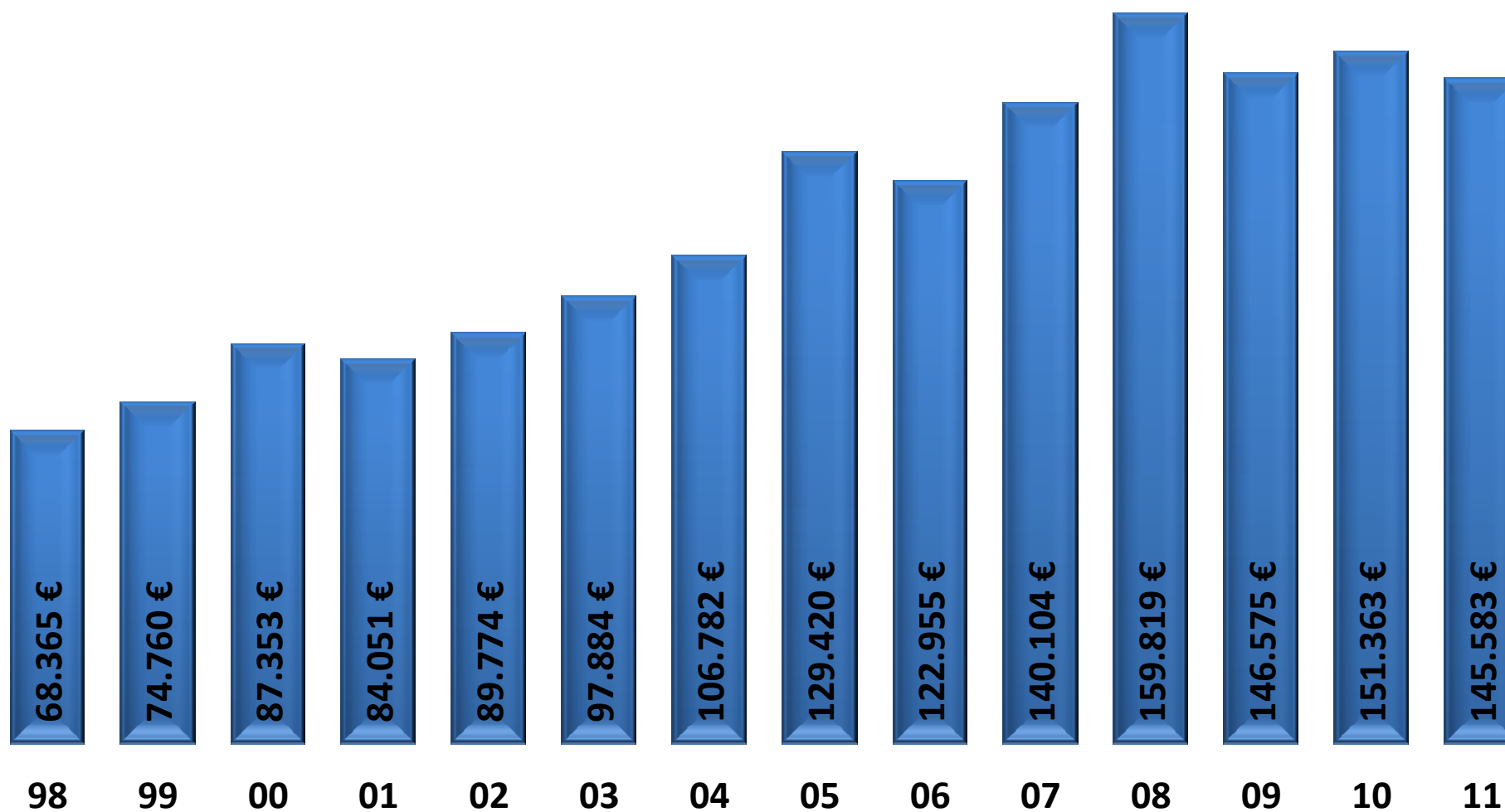
Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
Empresa Matriz
Fábrica de Aceitunas en España



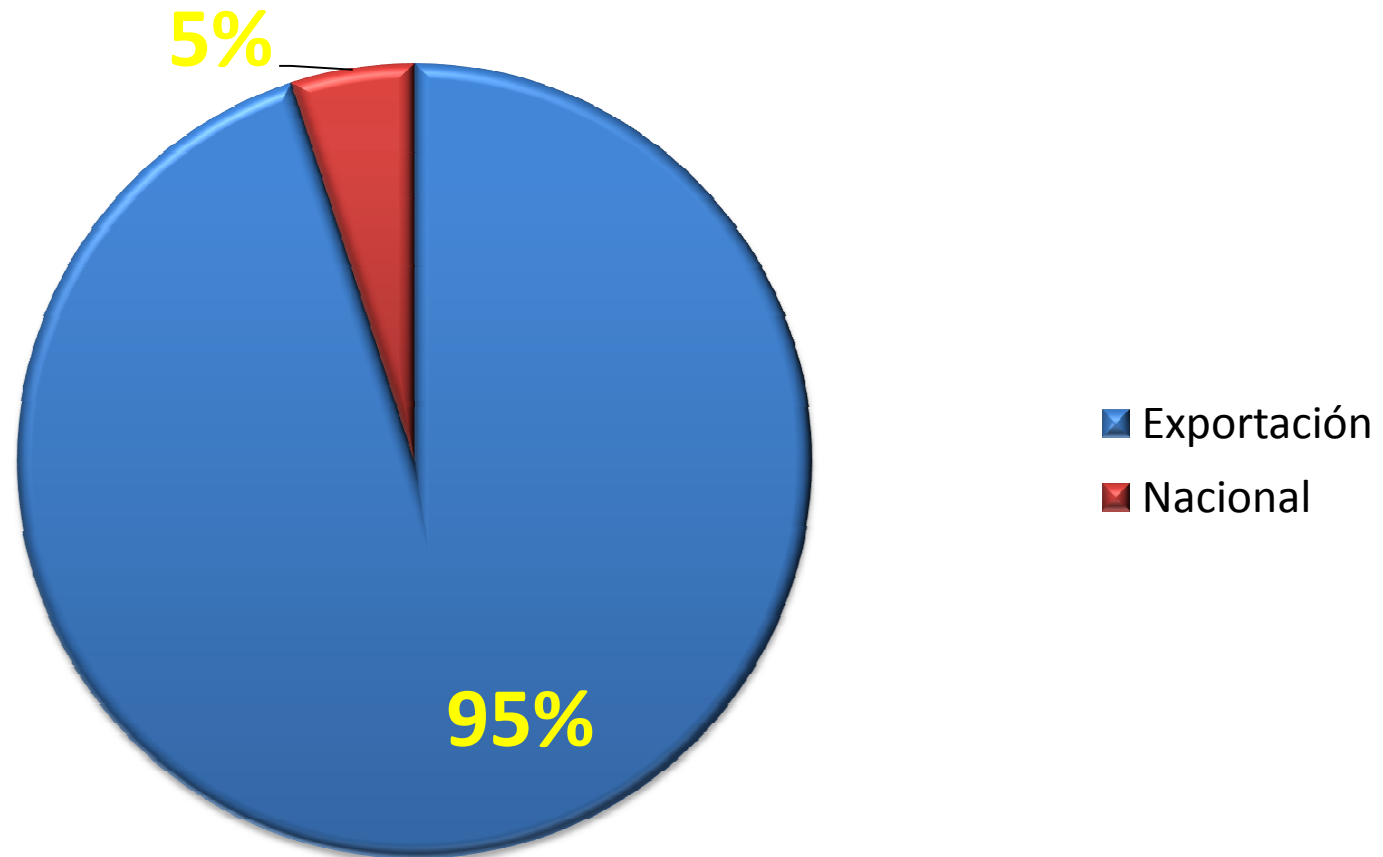
Evolución de las ventas



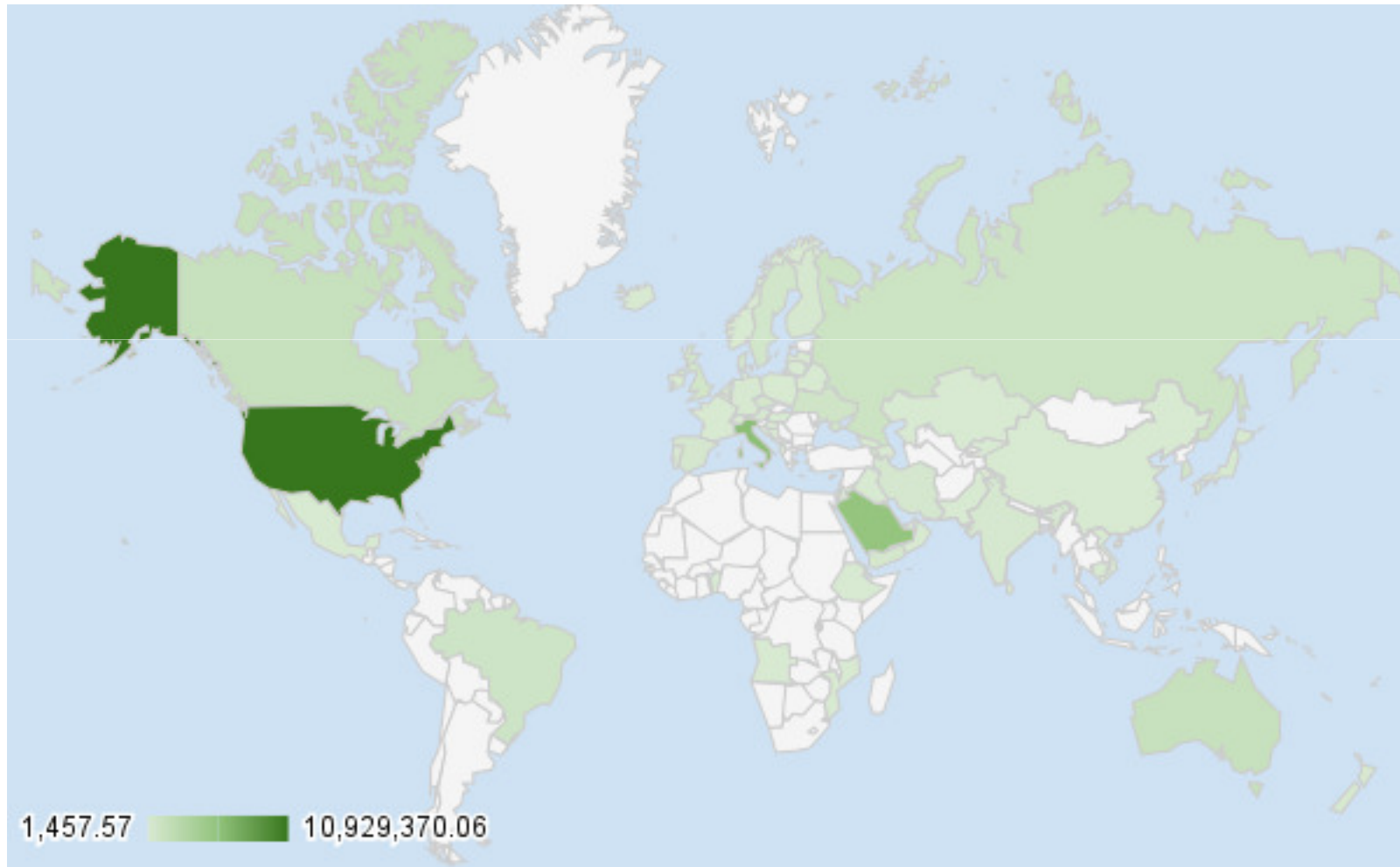
(agregadas, miles €)



ADN Exportador

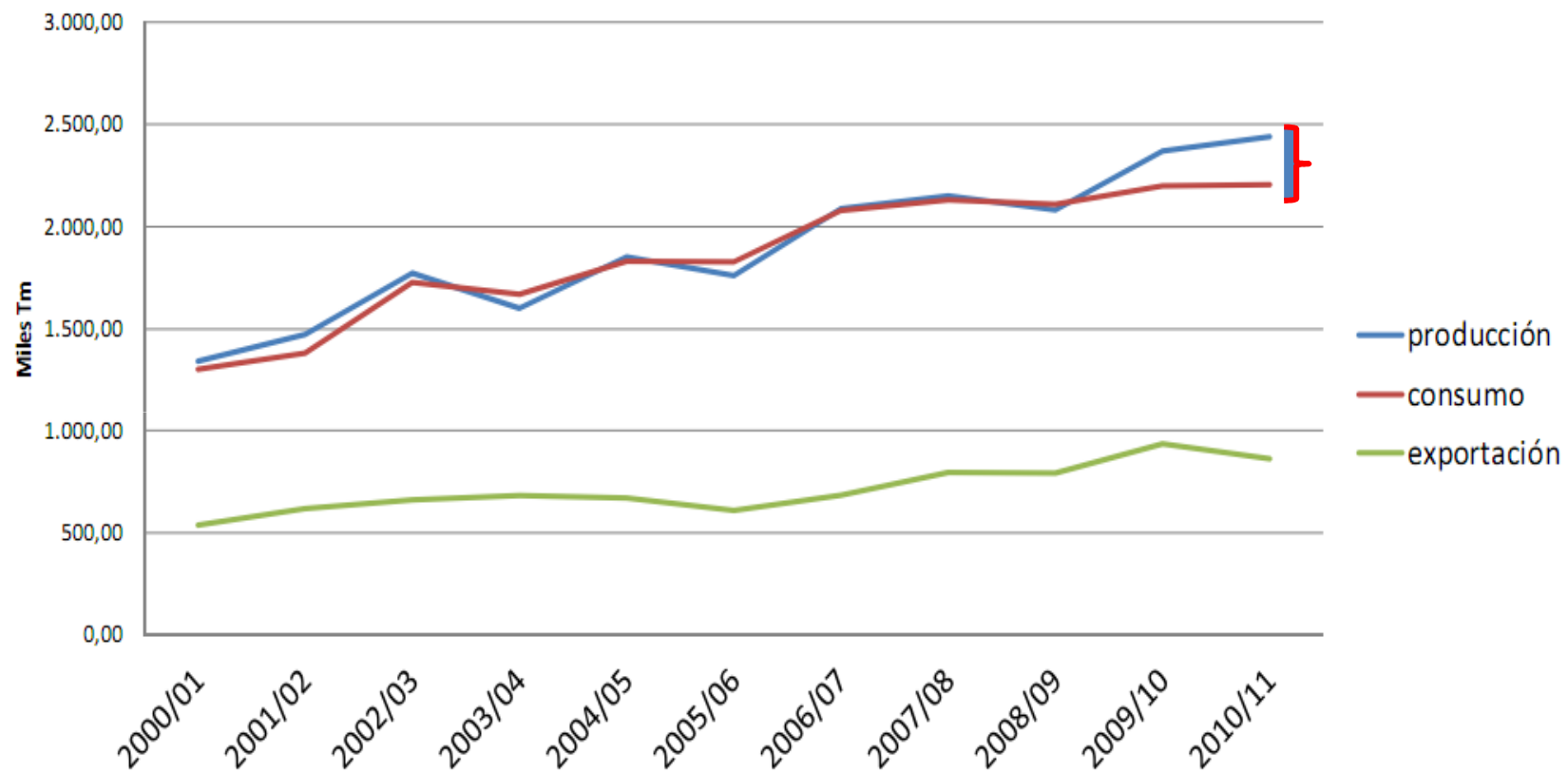


Presencia global



Características Generales del Sector

PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN Y CONSUMO MUNDIALES

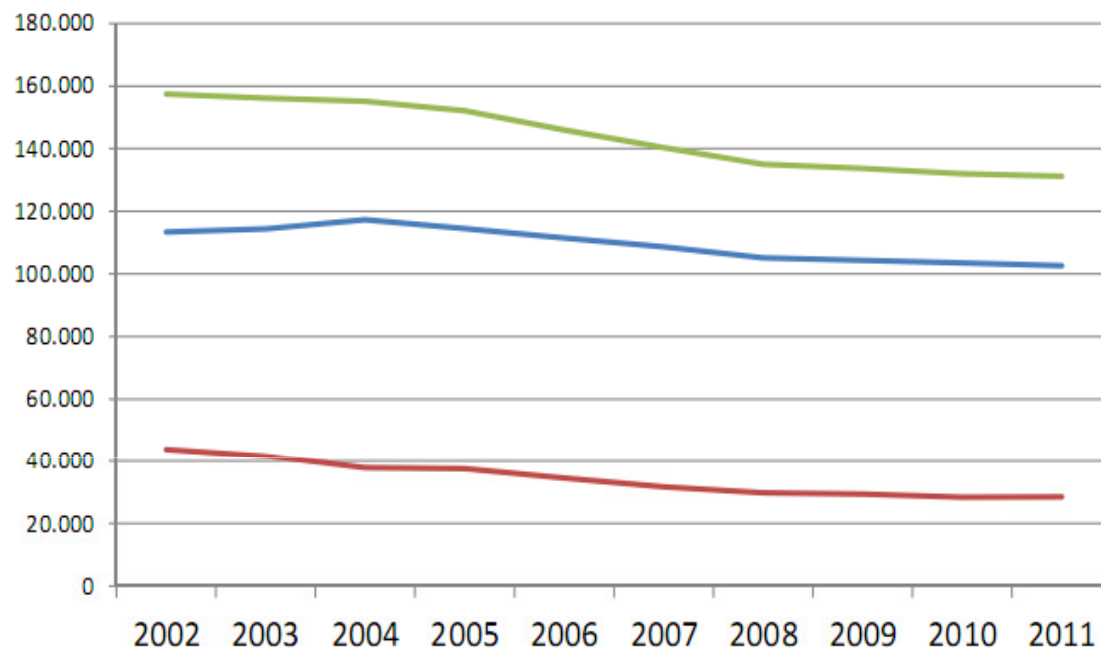


Incremento de la producción, consumo y exportaciones mundiales en los últimos años



Consumo Nacional

Consumo Nacional de Aceitunas de Mesa 2001 - 2011



Descenso del consumo del 17%:

— HOGAR
— HOST/REST/INST
— TOTAL

Hogares: -9,5%
Restauración: -35%

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
HOGAR	113.430	114.380	117.350	114.510	111.480	108.660	105.210	104.380	103.560	102.686
HOST/REST/INST	44.000	41.740	37.790	37.560	34.490	31.674	29.800	29.350	28.400	28.480
TOTAL	157.430	156.120	155.140	152.070	145.970	140.334	135.010	133.730	131.960	131.166

Datos en Miles de Kilos. Fuente: MARM.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



Retos de futuro



- acabar con la percepción de aceituna igual a “**producto de bajo precio**”
- **Reinventarse** promoviendo nuevos usos para incentivar el consumo
- Apertura a **nuevos mercados**
- **Fidelizar** la cartera de clientes

Reinventar el producto



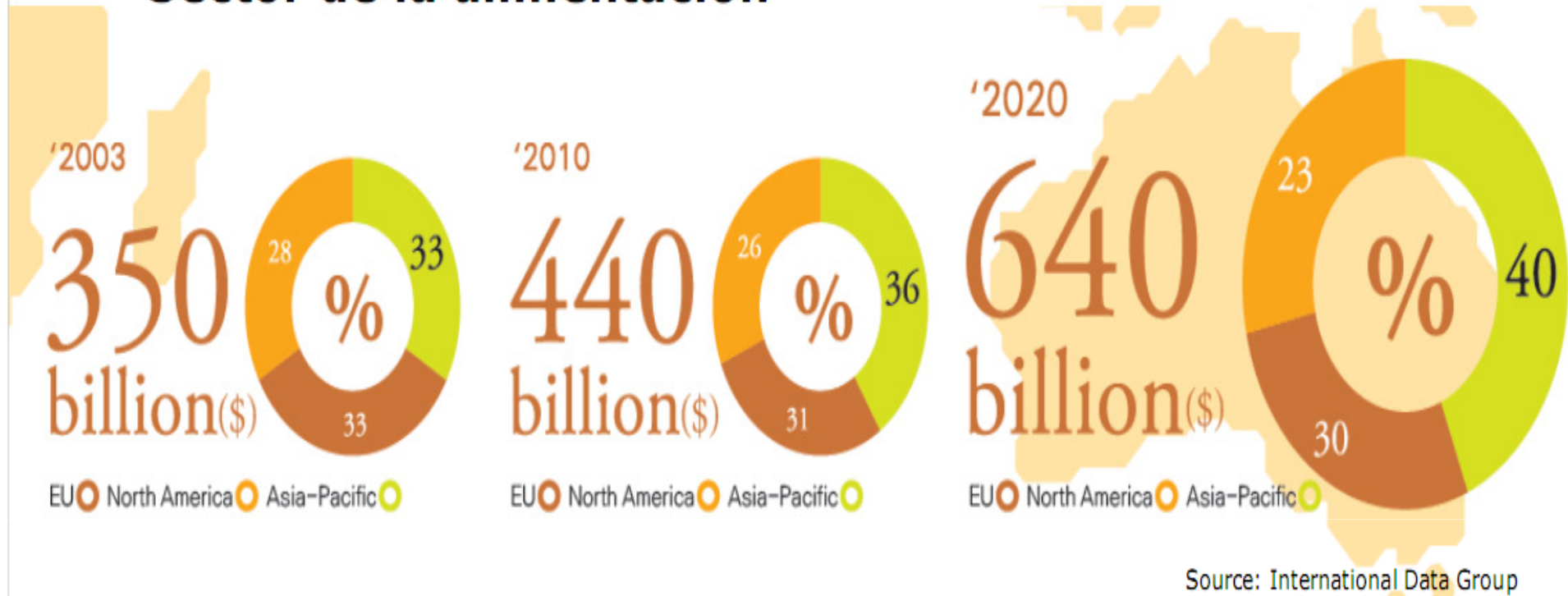
Mercados actuales



Mercado	Cuota
EE.UU.	28 %
Italia	9 %
Rusia	9 %
Francia	8 %
Alemania	6 %
Otros países	40%

60 %

Sector de la alimentación



Estimación sobre el consumo de alimentos en Asia Pacífico:

- Incremento del 36% al 40% en 10 años
- Los productos saludables, de calidad y de moda son los más demandados

Fidelizar clientes



- **Retener** a los mejores
- Aprender de los clientes, aprovechar su *know-how*
- Ofrecer un **producto personalizado**
- Proyecto “**clientes globales**”

CLIENTES GLOBALES





**EN EL FUTURO SOLO
HABRÁ DOS TIPOS DE EMPRESAS...**

**...LAS QUE CONOZCAN A SUS
CLIENTES...**

**...Y LAS QUE ESTÉN
EN NUMEROS ROJOS**