



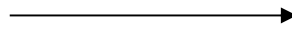
PRIMEROS PASOS HACIA LA INTERNACIONALIZACION

JUNIO 2012



EL GRUPO ANGULAS AGUINAGA

Angulas Aguinaga - 1974



Angulas Aguinaga - 1991



Angulas Aguinaga - 2000



Angulas Aguinaga - 2006



(Antiguo Ibersuizas) Compra del 51% de AA

Angulas Aguinaga Burgos - 2008 AA participa con el 80%

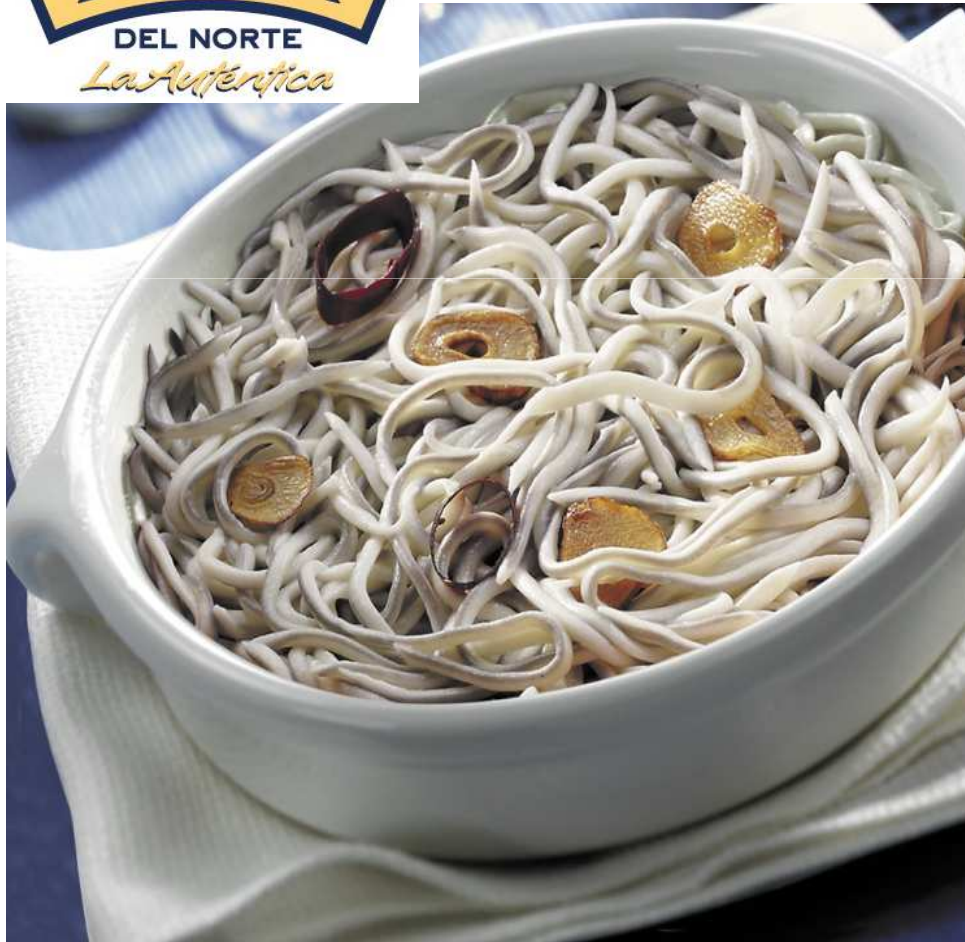
DONDE ESTAMOS





LOS MERCADOS EXTERIORES HASTA 2008

PRODUCTOS TRABAJADOS



LOS MERCADOS EXTERIORES HASTA 2008

Acciones de promoción de las ventas en el exterior.
Foco en Ferias



- Conxemar Vigo
- Alimentaria España
- Alimentaria México
- Seafood Bruselas
- PLMA Amsterdam

LOS MERCADOS EXTERIORES HASTA 2008

Principales frenos encontrados



El consumidor **desconoce** el producto...



Cadenas de Distribución /Importadores **poco interés...**

LOS MERCADOS EXTERIORES HASTA 2008

Resultados:



Ventas en:

Suroeste de Francia: tradición pesquera de la angula

México: Emigrantes españoles



RESULTADOS 2007:

1,5% de la facturación total



DESDE 2008 LA AMPLIACIÓN DE CATALOGO ABRE NUEVAS OPORTUNIDADES



**PRODUCTOS GLOBALES NOS ABREN LA ENTRADA EN MERCADOS CON GRAN
POTENCIAL DE CONSUMO**

CONSUMIDOR “POBRE DE TIEMPO” QUEREMOS AHORRAR TIEMPO EN TODO



58% Nunca tengo tiempo libre

Ind gasto Total A+D: 107

39% Siempre atareada, como de prisa y corriendo

Ind gasto Total A+D: 105

22% Dispongo de tiempo para cocinar

Ind gasto Total A+D: 100

51% Destinar el menor tiempo comprando

Ind gasto Total A+D: 101

“ANALFABETOS” EN LA COCINA

PERO EXIGENTES CON EL NIVEL GASTRONÓMICO DE LO QUE
COMEN



PESCADO; SALUD, DIETA SANA, VITAMINAS, NO GRASA,...



NUEVOS USOS, PRESENTACIONES, MOMENTOS DE CONSUMO...





MEJILLÓN DE ANGULAS AGUINAGA

¿COMPRAR, LIMPIAR, COCER, COCINAR...?



MEJILLÓN DE ANGULAS AGUINAGA: CALIDAD SELECCIONADA, LIMPIO Y DELICIOSO



**UNAS EXCELENTES RECETAS
TRADICIONALES...
SÓLO DISFRUTAR**

LANZAMIENTO: 2010

GAMA: COCIDO, SALSA VERDE, TOMATE





BROCHETAS DE LANGOSTINO

¿COMPRAR, LIMPIAR, ENSARTAR, COCINAR...?





SABROSAS BROCHETAS DE LANGOSTINOS LISTAS EN 1 MINUTO EN SARTÉN O MICROONDAS

LANZAMIENTO: 2010





CUIDAMOS LA COMUNICACIÓN DE LOS CONCEPTOS EN EL PACK



Marca de Angulas Aguinaga

Listo para consumir

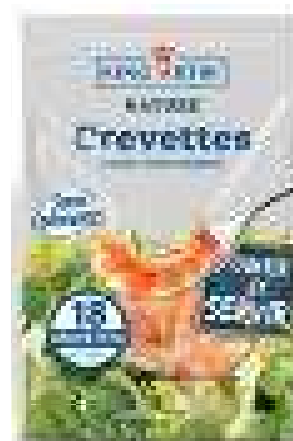
Ventana transparente para facilitar la visualización del producto

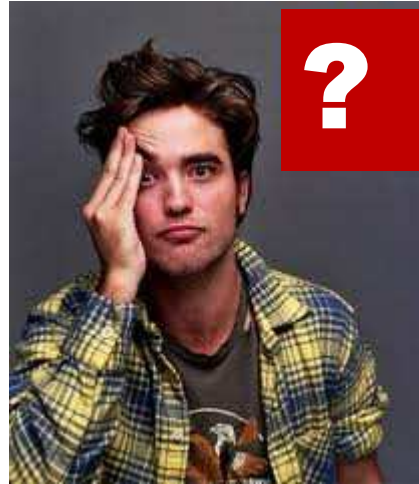
Destacado el número de piezas de langostino

Diseño mostrando la forma de consumo



LOS ADAPTAMOS A LA REALIDAD DE CADA MERCADO





PULPO DE ANGULAS AGUINAGA

¿COMPRAR, LIMPIAR, COCER, COCINAR...?





**PULPO DE ÁNGULAS ÁGUINAGA:
CALIDAD SELECCIONADA (PULPO ORIGEN DAKHLA),
COCIDO Y PREPARADO...DELICIOSO**



**UNAS EXCELENTES RECETAS
TRADICIONALES...
SÓLO DISFRUTAR**

ENTRADA EN MERCADOS CON GRAN POTENCIAL



POSIBILIDAD DE APROVECHAR CONTACTOS DEL PASADO

ENTRADA EN MERCADOS CON GRAN POTENCIAL



Seafood Bruselas



Lineales de Francia



China

- Posibilidad de aprovechar contactos del pasado
- Promoción de ventas en el exterior. Fuerte apuesta por ferias

NUEVAS OPORTUNIDADES 2008-2012

- RESULTADOS



- Francia: Distribuidor nacional + contactos directos con cadenas
Creamos pequeña estructura para atenderlo
- Italia: Distribuidor regional
- Bélgica: Acuerdo empresarial con empresa local
- Holanda: Acuerdo empresarial con empresa local
- Gran Bretaña: Distribuidor Nacional



- Contactos avanzados con Rusia, China, Tailandia
Con Brasil



LOS MERCADOS EXTERIORES 2012

RESULTADOS

- Un **7%** sobre la facturación total en 2011
- **Previsión 9%** en 2012





**PRIMEROS PASOS HACIA LA
INTERNACIONALIZACIÓN**

TENEMOS UN GRAN CAMINO POR DELANTE