

También en la gestión internacional hay que aprender a pensar de “Afuera Hacia Adentro”

- ✓ Usar lo positivo
- ✓ Obviar lo negativo

| España | Otros |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • "Sol" • "Pasión" • Emoción • Vitalidad • Ocio • Altruismo • Afabilidad • Calor humano • Confianza • Simpatía • País para vivir | <ul style="list-style-type: none"> • "Nubes" • "Cerebro" • Eficacia • Disciplina • Trabajo • Egoísmo • Introspección • Frialdad • País para trabajar |
| "Gente" | "Maquina" |
| Servicios | Productos |

Fuente: Encuesta Cerviño/Bonache; FMRE 2007

Una idea para
ser diferente.

¡Ser “diferente” es no ser igual!

- ▶ Hay que buscar algo que nos separe de los competidores.
- ▶ El secreto es entender que la diferenciación no tiene porqué estar siempre directamente relacionada con el producto.
- ▶ Hay que diferenciarse en la mente de los clientes.

Un Peligro...

¡Yo también!

Las referencias clave para el posicionamiento estratégico de España...

- ▶ **Está en Europa.**
- ▶ **Tiene la mejor gente.**
- ▶ **La relación es más humana.**

→ Turismo

*Somos el país europeo,
más amigable y con la mejor
calidad de vida...*

Una idea:

Habría que aprovechar mejor a los 60 millones de turistas que nos visitan cada año, para mejorar la imagen de las empresas e informar de que pueden comprar productos españoles en su país...

→ “Inversión”

*En España es donde
se trabaja y se vive mejor...*

¿Qué tal está España?

- ▶ ¿Genera confianza?
- ▶ ¿Atrae inversores extranjeros?
- ▶ ¿Sus inversiones son bienvenidas
- ▶ ¿Atrae talento?
- ▶ ¿Su talento tiene demanda?

→ Productos/servicios

Somos un país europeo, cumplimos con todas las normas de calidad de la UE, como los alemanes...

Pero, somos españoles, nos preocupamos más por el cliente, un trato “one to one”...

| PAÍS | EXPORTACIONES PER CÁPITA EN \$ |
|----------|--------------------------------|
| ALEMANIA | 16.007,4 |
| FRANCIA | 7.921,3 |
| ITALIA | 7.350,8 |
| ESPAÑA | 5.417,6 |

Fuente: CIA factbook; datos 2010.

Promover marcas

¡Nos falta capital intangible!

Hacen falta marcas locomotoras
de la “*Marca España*”.





Más de 120 empresas.
Más de 400 marcas.



FMRE



Mientras el gobierno
decide, trabajemos...

Con “cobranding” podrían ayudar a mejorar la “Marca España”:

Personalidad + Marca Embajadora + Sector + País Prioritario



+



+

**Food & Drink
Made in Spain**

+

EE.UU.

®

Con “cobranding” podrían ayudar a mejorar la “Marca España”:

Marca Embajadora + Personalidad + Sector + País Prioritario

ZARA +



+ Confección = China



Nuestra propuesta para el aceite de oliva español



Trout & Partners Group
Worldwide Pioneers in Positioning

Marzo-Junio-2004



